

# ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ

в конгрессе SMART RUSSIA 2021



| ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ                                    | КОЛ-ВО ПАКЕТОВ |
|--|----------------|
| Пакет «Генеральный спонсор» (200 000 рублей)         | 1              |
| Пакет «Спонсор конгресса» (150 000 рублей)           | 3              |
| Пакет «Партнер тематической секции» (100 000 рублей) | 7              |

| ОПИСАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ КАТЕГОРИЙ   | Ген. спонсор   | Спонсор конгр. | Партнер тем. секции |
|--|----------------|----------------|---------------------|
| Количество представителей компании, участвующих в Конгрессе  | 5              | 4              | 2                   |
| Выступление на пленарной сессии  | 1              |                |                     |
| Организация стенда компании, проведение стендовых презентаций в течение конгресса  | ✓              | ✓              | ✓                   |
| Выступление на тематической секции   | 2              | 2              | 1                   |
| Получение базы данных участников конгресса   | ✓              |                |                     |
| Получение базы данных участников секции  |                | X              | ✓                   |
| Упоминание о компании в интервью и встречах в рамках конгресса   | ✓              | ✓              | ✓                   |
| Упоминание о компании в пресс-релизах, рассылке по СМИ   | ✓              | ✓              | ✓                   |
| Размещение логотипа компании на главной странице сайта с активной ссылкой  | ✓              | ✓              | ✓                   |
| Размещение на сайте в разделе «Партнеры» справочной информации о компании с активной ссылкой   | ✓              | ✓              | ✓                   |
| Размещение логотипа компании на экране в зале проведения тематической секции (перед началом секции)  | X              | ✓              | X                   |
| Размещение логотипа компании с указанием статуса в официальной программе   | ✓ <sup>1</sup> | ✓ <sup>2</sup> | ✓                   |
| Возможность вложить рекламно-полиграфические материалы с информацией о компании в пакет участника (рекламный проспект, листовка, блокнот, ручка) | ✓              | ✓              | ✓                   |
| Размещение рекламно-информационных материалов компании на территории проведения  | ✓              | ✓              | ✓                   |

<sup>1</sup> Вместе с логотипами организаторов.

<sup>2</sup> В блоке программы, относящемся к соответствующей секции.